



LA UNE



**CENTRE-VAL DE LOIRE**  
LA BEAUTÉ PLANTE  
DES GRAINES

L'électronique, très présente dans la région, influence l'écosystème digital. Le numérique concerne directement 7 700 entreprises, dont 76 % de TPE, qui emploient 27 500 personnes, la plupart dans les métropoles d'Orléans et de Tours. C'est un taux d'emploi inférieur à la moyenne nationale, preuve que des marges de progression existent. Doté d'un récent Beauty Hub, Chartres (Eure-et-Loir) devient le laboratoire de la beauté de demain, sous l'impulsion du pôle de compétitivité Cosmetic Valley.

DE NOTRE CORRESPONDANT,  
STÉPHANE FRACHET



Le pôle de compétitivité Cosmetic Valley a inauguré en septembre un Beauty Hub, à Chartres (Eure-et-Loir).

de révolutionner la publicité sur le lieu de vente. Ses deux associés et lui ont conçu une borne qui diffuse des annonces ciblées selon le client qui se présente. Une caméra, couplée à un logiciel et au deep learning, établit une classification des visages. La société a connu un coup d'arrêt avec la pandémie, alors qu'elle venait de vendre sa solution. « Le port du masque a d'abord gêné notre système d'identification, ce que nous avons résolu. Et les distributeurs ont gelé leurs investissements », regrette le trentenaire, soutenu par l'incubateur le Lab'O, Bpifrance et le cluster Shop Expert Valley, qui rassemble une trentaine de PME dans le secteur de l'aménagement de magasins.

positionnons sur l'hébergement des données des établissements médicaux et des professionnels de santé », indique Yohann Berhouc, son directeur général. Présidé par Guillaume Ponsard, Cyrès a une société sœur, CentralPay, gestionnaire de paiements en ligne.

**ALTYOR** EST LA PETITE MAIN DES OBJETS CONNECTÉS

Le télescope en réalité augmentée du marseillais Unistellar, le détecteur de fuites d'eau intelligent du francilien Cartesiam, les accessoires de Somfy et Leroy Merlin ont été conçus et fabriqués par le sous-traitant électronique Altyor, à Saint-Cyr-en-Val (Loiret). Spécialistes des objets connectés, Altyor et sa start-up interne NodOn en maîtrisent l'industrialisation et les protocoles de communication, avec un penchant pour EnOcean, propriété de la société allemande éponyme. La PME de 240 salariés et 38 millions d'euros de chiffre d'affaires, présidée par Yanis Cottard, fabrique en France les petites séries. Les grandes sont réalisées à Shanghai.

**CYRÈS** SE POSITIONNE SUR LES DONNÉES DE SANTÉ

D'abord agence de communication digitale, puis gestionnaire de messageries et de sites web, Cyrès s'est spécialisé dans la cybersécurité et la big data. La PME tourangelle (Indre-et-Loire) d'une quarantaine de salariés prépare une nouvelle étape, la gestion des données de santé. Elle vient de mettre en service à Tours un second datacenter, pour un investissement de 600 000 euros. « En visant la norme Afnor, nous nous



**WINTER MUSHROOM** CIBLE LA PUB EN MAGASIN

Fondée à Orléans (Loiret) en 2017 par un ex-ingénieur d'Accenture, Grégoire Audibert, la start-up Winter Mushroom ambitionne