

## La France du numérique : Centre, une friche pour l'e-commerce



◀ Précédent |

### LA FRANCE DU NUMÉRIQUE 2014 : RÉGION PAR RÉGION, DÉCOUVREZ LES PÉPITES DE NOS TERROIRS DIGITAUX

| Suivant ▶


USINE DIGITALE > NUMÉRIQUE

## La France du numérique : Centre, une friche pour l'e-commerce

Publié le 14 octobre 2014, à 10h50

▶ [Numérique](#), [Centre](#), [France](#)

Smart grids et e-commerce sont les atouts de la région, terre historique de la sous-traitance électronique et de la logistique. Au carrefour de huit régions, le Centre a attiré Amazon à Saran (Loiret) qui recrute 900 collaborateurs avant les Fêtes. Un projet d'incubateur devrait décliner cet atout logistique en se fixant sur la friche industrielle de Famar à Orléans, à l'horizon 2016. Cet ancien laboratoire pharmaceutique s'étale sur 40 000 mètres carrés. "Notre croissance est freinée, parce que nous manquons de mètres carrés pour stocker des panneaux de grande taille", explique Fabien Prêtre, le dirigeant de l'imprimeur en ligne Easyflyer, l'un des promoteurs du projet.

 **RETOUR À LA FRANCE DU NUMERIQUE**

#### INDRE-ET-LOIRE

<b>Articque</b> , le pro des cartes	Logiciels
<b>Avidsen</b> , l'aménagement de la maison connectée	Electronique et Télécoms
<b>Cap Monétique</b> , la carte à puce des bibliothèques et restos U	Electronique et Télécoms
<b>Cyrès</b> , l'alternative Big Data à Google et Amazon	Big Data
<b>HF comPany</b> , les compteurs intelligents	Electronique et Télécoms
<b>Outiror</b> , le jardinage en ligne	Commerce en ligne, e-business

L'intégralité de l'article à retrouver sur