

Cyrès trouve une nouvelle voie dans le traitement des informations

La petite SSII se dote d'une filiale pour répondre aux nouveaux besoins d'exploitation des informations d'entreprises comme Renault ou ERDF.

Stéphane Frachet

— Correspondant à Tours

Peu d'entreprises disposent des moyens techniques et humains nécessaires pour filtrer, agréger et valoriser de grandes masses de données. Cyrès est de celles-ci. « *Nous avons identifié chez nos clients des besoins, notamment dans le secteur bancassurance* », résume Guillaume Ponsard, fondateur de Cyrès en 1996.

Cette PME de 42 personnes, installée à Tours et à Paris, vient de choisir un cap ambitieux en se dotant d'une filiale dédiée. Baptisée Ingensi, traduction latine d'« énorme », elle lance un projet de recherche et développement en partenariat avec l'américain Dell, Renault et un laboratoire informatique de l'université de Tours.

Grande puissance de calcul
Cyrès se pose comme alternative aux solutions des géants comme Google ou Amazon grâce à ce projet d'une puissance de calcul équivalente à 1.000 cœurs machines. « *Alors qu'elles sont sauvegardées, nécessitant des ressources en stockage, 80 % des informations ne sont pas structurées, 95 % ne sont pas exploitées* », détaille Christophe Cerqueira, directeur d'Ingensi. Aidée par l'Europe, la société investit 2 millions d'euros sur trois ans. Un montant à mettre en perspective avec son chiffre d'affaires de 2,9 millions en 2012, et qui devrait s'établir au-dessus de 3,5 millions en 2013.

« En modélisant les comportements, le Big Data facilite la navigation Internet. »

Par exemple, « *Renault nous sollicite pour son configurateur 3D disponible sur son site Internet. Noyé par la multitude d'options, le client finit souvent par se déconnecter. En segmentant les données, en modélisant les comportements, le Big Data facilite la navigation de l'internaute* », assure Christophe Cerqueira, qui pilote d'autres applications sur la maîtrise de la consommation électrique avec ERDF et les pouvoirs publics au Luxembourg.

« *Nous avons débuté à quelques-uns en 1996 pour fournir de beaux sites Web à des entreprises qui voulaient se démarquer* », se souvient Guillaume Ponsard. Devenu expert en graphisme et édition, sous l'enseigne Interactive, il a ensuite hébergé des sites grâce au cloud dès 2005. Sous la marque Hosteam, Cyrès s'appuie désormais sur trois data centers. Une certification dans le paiement à distance et la sécurisation des transactions et des échanges est venue compléter les savoir-faire de la SSII indépendante. Aujourd'hui, le Big Data lui ouvre un nouvel horizon. ■